



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Il futuro delle imprese passa anche dai Confidi

Ruolo e importanza dei Confidi per il sostegno delle imprese nell'accesso al credito: di questo si è discusso a Venezia nell'ambito del convegno "*Scenari evolutivi per i Confidi, Strategie di sistema*", organizzato da *Federasconfidi* e *Finpromoter*. Sangalli: «*Confidi centrocampisti del credito*».

Ruolo e importanza dei confidi per il sostegno delle imprese nell'accesso al credito: di questo si è discusso a Venezia nell'ambito del Convegno "*Scenari evolutivi per i Confidi, Strategie di sistema*" organizzato da *Federasconfidi* e *Finpromoter*. I confidi del sistema **Confcommercio** associano oltre 250 mila imprese e dispongono di un patrimonio, comprensivo dei fondi rischi, di circa 463 milioni di euro. L'attività di garanzia si aggira intorno a 1,8 miliardi di euro e sono più di 3 miliardi di euro i finanziamenti avviati. «*Numeri che - ha sottolineato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - parlano da soli e che hanno potenzialità di crescita. Il rilancio del nostro sistema dei Confidi è possibile e necessario ma non vuole essere una sovrapposizione con il ruolo delle banche e non deve essere in competizione con il ruolo del Fondo Centrale di Garanzia. In una stagione difficile i nostri confidi hanno sostenuto chi non riusciva a trovar credito, in particolare le imprese più piccole, e hanno anche reso più vicino il sistema bancario agli imprenditori. Territorialità, rappresentanza, sinergia con le associazioni territoriali e profonda conoscenza delle imprese sono elementi che, grazie al nostro radicamento ed alla nostra storicità e credibilità, ci contraddistinguono come 'centrocampisti' del credito. La sfida ora è di proseguire nel cammino di razionalizzazione e ammodernamento*». Riprendendo la sollecitazione del presidente Sangalli, il presidente di *Federasconfidi* e di *Rete.Promo.Fidi*, Paolo Ferrè, ha ribadito la necessità che «*le istituzioni riprendano in esame le fondamentali proposte portate avanti dalla Federazione, con il supporto dell'associazione del sistema della garanzia Assoconfidi, sul tema della riforma dei Confidi*». In merito alle opzioni strategiche percorribili per il sistema dei confidi di **Confcommercio**, con l'obiettivo di individuare nuovi modelli di business, societari e operativi, il presidente di *Finpromoter*, Giovanni Da Pozzo, ha presentato un'iniziativa «*che apre la strada a percorsi di aggregazione e razionalizzazione nei quali Finpromoter potrà svolgere il ruolo di pivot*». Al convegno ha partecipato, tra gli altri, Fabrizio Orsatti, Servizio Supervisione degli Intermediari della Banca d'Italia, che ha sottolineato che «*le perduranti difficoltà nel finanziamento delle PMI confermano il ruolo del sistema dei confidi e che la Banca d'Italia non ha soluzioni predefinite da imporre: verifica la razionalità e la coerenza delle scelte prospettate*».